

Si tratta di #energiaperlanazionale, il contest che ha visto la partecipazione di 43 giovani gelesi

La metafora calcistica usata per spiegare il *climate change*



Tra i premi messi in palio da Eni la possibilità di assistere all'amichevole Italia-Inghilterra del 27 marzo

GELA (CL) - In occasione dell'apertura delle iscrizioni al Centro federale territoriale di Gela, Eni ha organizzato per lo scorso 28 ottobre al Teatro Eschilo il bootcamp #energiaperlanazionale. Aperta a giovani tra i 18 e i 25 anni residenti nel territorio di Gela, l'iniziativa è consistita nella realizzazione di video che raccontassero l'energia attraverso il tema calcistico.

Sono stati 43 i giovani gelesi ad aver preso parte al progetto. L'iniziativa si inserisce nell'attività già avviata da Eni nei Cft di comunicazione dei temi dell'energia attraverso la semantica calcistica con la realizzazione di quattro video educacional in grado di approfondire, in modo divulgativo quattro temi sull'energia a partire dalle parole chiave del mondo del calcio: innanzitutto, la lotta al climate change da ricondurre al tema calcistico della squadra, l'efficienza energetica correlata

all'allenamento (infatti, si tratta di un'azione continua necessaria al miglioramento), l'energy mix collegato alla tattica, ovvero la formazione migliore per far fronte alle sfide ed infine l'accesso all'energia che rappresenterebbe un "assist" per lo sviluppo dei Paesi.

La giornata di workshop, guidata dai divulgatori della Fondazione Eni Enrico Mattei, ha visto l'unione dei partecipanti in team per la realizzazione di un prodotto video della durata di 90 secondi. Il tempo disponibile per la realizzazione del video è stato pari ad un massimo di otto ore: la giornata è stata divisa in due parti, la mattina dedicata alla stesura della sceneggiatura e alle riprese (i partecipanti hanno avuto la possibilità di realizzare anche



delle esterne), mentre il pomeriggio è stato dedicato al montaggio.

I ragazzi hanno lavorato in gruppo formando undici squadre, il format del bootcamp prevedeva la presentazione dei lavori direttamente sul palco del teatro Eschilo dove si è svolta la manifestazione. Nel tardo pomeriggio sono stati visionati i video prodotti e proclamati i tre gruppi vincitori.

Tre erano i premi messi in palio. Per il primo gruppo classificato biglietto della maggior categoria disponibile per l'amichevole Inghilterra-Italia del 27 marzo 2018, passaggio aereo sul volo della squadra e pernottamento per 2 notti presso hotel dedicato. Per il secondo gruppo classificato una giornata presso il Centro tecnico federale di Coverciano (Fi) in occasione del ritiro della Nazionale con possibilità di assistere agli allenamenti e pernottamento per una notte a Firenze. Per il terzo gruppo classificato un biglietto della miglior categoria disponibile per l'amichevole in Italia Italia-Argentina del 23 marzo 2018, walk about guidato all'interno dello stadio e pernottamento per una notte presso la città sede della gara.

I progetti sono stati giudicati in base alla rispondenza rispetto al tema proposto e all'origi-

nalità dell'argomento trattato. "Proteggere e non distruggere" è stato il messaggio che i giovani hanno voluto veicolare nei loro video. E la città di Gela è stata la protagonista di tutti i progetti presentati.

La scelta è in linea con i valori dell'azienda, da oltre trent'anni presente sul territorio di Gela con progetti educativi e formativi per le scuole e per i giovani con due obiettivi principali: la sostenibilità ambientale rivolta alla formazione e all'informazione sulle tematiche dell'ambiente e dell'energia, e la sostenibilità sociale per le esigenze di approfondimento e multidisciplinarietà della scuola.

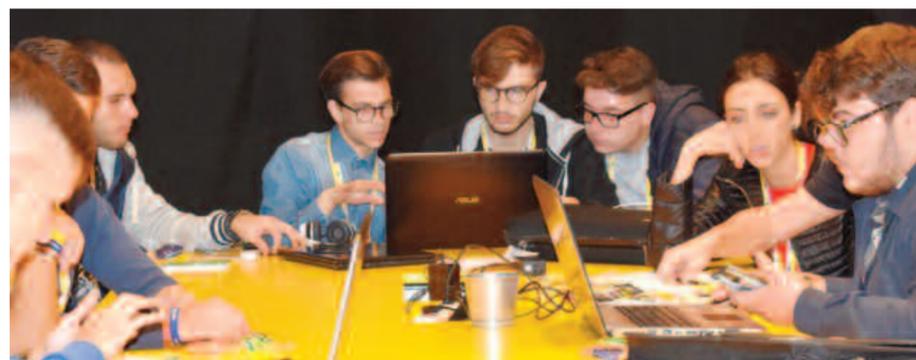
La giuria del concorso è stata presieduta da Patrizia Panico, l'ex calciatrice che detiene il record di reti realizzate in serie A e che da maggio scorso è la prima donna a guidare una nazionale di calcio con la panchina dell'Italia Under 16 affidata dalla Fige.

I video rimarranno di proprietà Eni e, se ritenuto idoneo, verranno utilizzati nei circuiti interni Eni, nelle sale ospitalità degli stadi in occasione delle gare della Nazionale e nei Centri federali territoriali con l'indicazione dell'evento in cui sono stati realizzati e dei nomi della squadra partecipante. Il format potrà essere replicato, in accordo con Fige, presso altri Centri federali territoriali.

L'iniziativa, che si è svolta lo scorso 28 ottobre presso il teatro Eschilo di Gela, ha premiato i tre video più originali



Videomaker in azione al teatro Eschilo di Gela Formazione, energia e aggregazione per volare con la Nazionale



Giuseppe, Salvatore e Giulia sono i vincitori del bootcamp tenutosi a Gela, al Teatro Eschilo il 28 Ottobre 2017. Il team enerGENI si è aggiudicato un viaggio insieme alla Nazionale di calcio per l'amichevole Inghilterra-Italia e voleranno a

Londra a marzo 2018. La proposta è arrivata da Eni, Top Sponsor di tutte le nazionali di calcio, che ha organizzato una giornata di workshop dal titolo #energiaperlanazionale, che prevedeva la creazione di un cortometraggio di 90 secondi, che legasse il mondo del calcio a quello dell'energia.

Gioacchina di Cataldo - referente sul territorio della Fondazione Eni Enrico Mattei - ha affermato che "la partecipazione è stata altissima, oltre 55 gli iscritti, ma solo i primi 43 ragazzi sono stati inseriti, segno evidente di attenzione verso le problematiche del territorio e amore per la propria terra". La giornata è stata piena di emo-

Il team enerGENI si è aggiudicato un viaggio per assistere all'amichevole Inghilterra-Italia



zioni e momenti formativi che hanno avuto come cornice il Teatro Eschilo di Gela, trasformato in campo di calcio, per la particolare occasione. Un tappeto verde sul quale i ragazzi hanno progettato e ideato i loro lavori, per poi dedicarsi a scatti fotografici e riprese, in giro per la città. Nel pomeriggio hanno messo insieme gli elementi del puzzle e hanno dato vita, in poche ore, a lavori degni di nota. Undici i gruppi partecipanti, tantissimo l'entusiasmo, l'adrenalina e la sana competizione che si respirava tra i coetanei gelesi, impegnati a creare video originali e con messaggi diretti. Presenti tanti giovani delle scuole secondarie del territorio.

"È un'iniziativa splendida, speriamo di partecipare nuovamente, ci siamo divertiti moltissimo, ma abbiamo anche lavorato e imparato altre tecniche di montaggio, effettuando un perfetto lavoro di squadra - ha affermato Orazio Antonuzzo, studente del Liceo Artistico Majorana, - amiamo

la nostra città, la sua storia è anche la nostra".

La giuria che ha valutato i lavori a fine giornata, era presieduta da un'ospite d'eccezione, Patrizia Panico, ex bomber della Nazionale di Calcio Femminile e prima allenatrice donna di una nazionale maschile. Sul podio anche i secondi e terzi classificati, gli RSG² ed il Team Energy, per loro rispettivamente una giornata a Coverciano e posti in tribuna d'Onore per l'amichevole in Italia contro l'Argentina. Queste giornate di aggregazione sono linfa vitale per il territorio gelese, veri e propri momenti di cittadinanza attiva, necessari alla crescita e alla formazione dei giovani.

**Marika Paci
Aurora Tandurella
V Liceo artistico IISS Ettore Majorana
di Gela**